

A background image showing the curvature of the Earth from space, with a blue sky and white clouds. The text 'Proyecto estarter, el salto al nuevo modelo productivo en Castilla - La Mancha' is overlaid in white.

## Proyecto estarter, el salto al nuevo modelo productivo en Castilla - La Mancha

## Plan de Promoción y Formación para Pymes y Emprendedores.

**ESTARTER** es un Plan formativo y de promoción para Pymes, emprendedores y profesionales que se engloba dentro del **Proyecto eCLM2012**, como parte del área de productividad.

**eCLM2012** consiste en elaborar la hoja de ruta de Castilla-La Mancha y contribuir a mejorar su competitividad gracias a la aportación de las **Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC)**.

El proyecto gira en torno al uso de los nuevos medios sociales, las herramientas de productividad en **cloud computing** así como dos programas específicos formativos, uno de consolidación empresarial y otro para emprendedores.

En este proyecto **ESTARTER** colaboran las siguientes empresas:

- **Telefónica**
- **Milrayas diseño y comunicación**
- **Grupo In-Nova**

### ¿En qué consiste *estarter*?

- > Medios Sociales
- > Herramientas de Productividad
- > Proyectos Lanzaderas



## Contenidos:



### Medios Sociales

Sesiones formativas sobre medios sociales y web 2.0 y cómo suponen una forma completamente diferente de concebir la comunicación y las relaciones de negocio.



### Productividad

Sesiones formativas e informativas en torno al uso de herramientas y soluciones online para mejorar la productividad y competitividad de las Pymes.



### Proyectos Lanzadera

Los Proyectos Lanzaderas se conforman en modalidad mixta, es decir, formación online más talleres presenciales.



## Objetivos del Proyecto:

- > Concienciar sobre la importancia de las nuevas tecnologías, con foco en la web social.
- > Difundir la utilidad, el uso y aplicación de los entornos sociales.
- > Concienciar sobre las nuevas tendencias tecnológicas que van a incidir decisivamente en la nueva economía: movilidad, geolocalización, nuevos dispositivos, máquina a máquina (m2m).
- > Formar sobre *cloud computing* (La Nube) el concepto SaaS (*Software as a service*)
- > Dar a conocer herramientas específicas de productividad en la nube para empresas y particulares.
- > Analizar los aspectos fundamentales de mejora en el uso de las herramientas de



## Destinatarios del Proyecto:

- PYMES
- Emprendedores.
- Profesionales autónomos.
- Estudiantes.
- Gestores públicos.

# Calendario

Este es el calendario de las charlas, puedes apuntarte directamente en la página web:

<http://eclm2012.jccm.es/estarter/?p=193>

Todas las charlas serán en horario de 9 a 14 h. (excepto 7 Marzo)

**INSCRIPCIONES >**  
<http://eclm2012.jccm.es/estarter/?p=193>

Albacete	Ciudad Real	Toledo	Cuenca	Guadalajara
21 Febrero APETI ALBACETE	28 Febrero CLIFE MANZANARES	7 Marzo CLIFE - Excmo. Ayto. Toledo TOLEDO de 16 a 21 h.	14 Marzo Patronato Desarrollo Provincial (Centro de Empresas) CUENCA	21 Marzo CEEI GUADALAJARA
22 Febrero Centro Excelencia Software Libre PCYTA ALBACETE	1 Marzo CLIFE ALCAZAR DE SAN JUAN	8 Marzo Escuela Administración Regional TOLEDO	15 Marzo UCLM CUENCA	22 Marzo CEEI GUADALAJARA
23 Febrero Centro Excelencia Software Libre PCYTA ALBACETE	2 Marzo CEEI CIUDAD REAL	9 Marzo Factoría Emprendedores CLM TOLEDO	16 Marzo UCLM CUENCA	23 Marzo CEEI GUADALAJARA
24 Febrero UPA Castilla- La Mancha ALBACETE	3 Marzo ITECAM Centro Tecnológico del Metal TOMELLOSO	10 Marzo Fundación CEEI TALAVERA DE LA REINA	17 Marzo UCLM CUENCA	24 Marzo CLIFE GUADALAJARA

## Medios Sociales

Los medios sociales suponen una forma completamente diferente de concebir la comunicación y las relaciones sociales. Ahora el usuario es el protagonista. Es el emisor y difusor de mensajes multidireccionales, globales y de gran alcance. El usuario dispone de innumerables servicios y herramientas en Internet que permiten la distribución masiva de información de una forma impensable hace unos cuantos años.

El espacio social son conversaciones, la palabra clave es "compartir". Es un mundo de relaciones donde el usuario construye su propia identidad y su propia red de contactos.

Ahora los clientes son amigos, colegas (*fans* o *follower*). Ya no hablamos de CRM sino de FRM (*Friends Relationship Management*). El marketing se fundamenta en la viralidad, originalidad y en el valor de los contenidos. La publicidad se reinventa y gana en creatividad con las aplicaciones.

## Herramientas de Productividad

Son sesiones formativas e informativas en torno al uso de herramientas y soluciones online para mejorar la productividad y competitividad de las Pymes.

- Saber qué es *cloud computing* y cómo se aplica a la empresa.
- Conocer qué son y cómo funcionan las principales herramientas de productividad, para producir más y mejor.
- Informar sobre el ahorro de costes asociado al uso de herramientas de nube.
- Concienciar sobre las enormes posibilidades de promoción, marketing y publicidad a coste mínimo.
- Concienciar sobre la facilidad de uso de las herramientas de nube.



### + Objetivos

- > Aprender a usar las herramientas de productividad.
- > Consolidar e internacionalizar de PYMES.
- > Fomentar emprendimiento innovador en la comunidad.
- > Lograr proyectos de innovación integrados en la empresa, con acompañamiento personalizado.
- > Aprender cómo conectar con otras empresas a nivel internacional.
- > Lograr planes de empresa personalizados.
- > Generar networking entre las empresas, profesionales o emprendedores que asistan a las charlas.

## Entidades Colaboradoras

IPEX - Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha  
Factoría de Emprendedores  
Red Virtual de Investigación y Soluciones Tecnológicas Avanzadas  
Asociación Provincial de Empresas de Tecnologías de la Información  
CEEI Ciudad Real  
CEEI Guadalajara  
Centro de Excelencia del Software Libre - PCYTA  
CLIFE Alcázar de San Juan / InnovaRed  
CLIFE De Manzanares  
CLIFE Excmo. Ayuntamiento de Toledo  
CLIFE Guadalajara. Diputación/InnovaRed  
Escuela de Administración Regional  
Fundación CEEI Talavera de la Reina-Toledo  
ITECAM Centro Tecnológico del Metal de Castilla La Mancha  
Patronato de Desarrollo Provincial (Centro de Empresas)  
Pequeños agricultores - UPA  
Universidad de Castilla-La Mancha

[www.ipex.jccm.es/www/home.asp](http://www.ipex.jccm.es/www/home.asp)  
[www.factoriaemprendedores.com/](http://www.factoriaemprendedores.com/)  
[www.revista-jccm.es/](http://www.revista-jccm.es/)  
[www.apeti.org/](http://www.apeti.org/)  
[www.cceicr.es](http://www.cceicr.es)  
[www.cceiguadalajara.es](http://www.cceiguadalajara.es)  
[www.pcyta.com](http://www.pcyta.com)  
[www.fmpee.es](http://www.fmpee.es)  
[www.manzanares.es](http://www.manzanares.es)  
[www.ayto-toledo.org/](http://www.ayto-toledo.org/)  
[www.innovared.net](http://www.innovared.net)  
<http://pagina.jccm.es/ear/index.htm>  
[www.cceivr.com](http://www.cceivr.com)  
[www.itecam.com](http://www.itecam.com)  
[www.dipucuenca.es/](http://www.dipucuenca.es/)  
[www.upa.es](http://www.upa.es)  
[www.uclm.es/](http://www.uclm.es/)



## Proyectos Lanzadera

Los Proyectos Lanzaderas son acciones específicas de formación, acompañamiento y consultoría diseñadas para la adquisición de capacidades en la gestión de la I+D+i, para la internacionalización empresarial (**LANZADERA 1**) y para el emprendimiento empresarial con el uso efectivo de las TICs (**LANZADERA 2**)

Cada uno de ellos está limitado a un máximo de participantes de 30 empresas (**LANZADERA 1**) y 30 emprendedores (**LANZADERA 2**), teniendo la posibilidad de solicitar la participación en el mismo durante las charlas previstas.

**LANZADERA 1**  
Consolidación e Internacionalización Empresarial a través de la I+D+i.

**LANZADERA 2**  
Fomento de la emprendeduría empresarial y creación de empresas

### Formato >

Los Proyectos Lanzadera se conforman en modalidad mixta, es decir, formación online más talleres presenciales.

La duración de cada uno de los proyectos Lanzadera será de 3 meses.



La contribución de las TIC a la mejora de la competitividad de **Castilla-La Mancha**

+ Información >

[estarter@jccm.eclm2012.es](mailto:estarter@jccm.eclm2012.es)

[Facebook.com/estarterclm](https://www.facebook.com/estarterclm)

Twitter [@estarterclm](https://twitter.com/estarterclm)

<http://eclm2012.jccm.es/estarter/>